

Objectifs pédagogiques globaux

Artistes Émergentes

- Développer les premières bases d'une identité artistique personnelle
- Comprendre comment se présenter et se valoriser
- Construire une première présence sur les réseaux sociaux
- Gagner en confiance devant la caméra et dans la prise de parole
- Créer des contenus simples et cohérents pour commencer à se rendre visible
- Apprendre à structurer une mini-performance et savoir la diffuser

Artistes Affirmées

- Renforcer et affiner une identité artistique déjà existante
- Développer une stratégie professionnelle claire (message, public, positionnement)
- Optimiser l'image, le branding et la signature visuelle
- Construire une ligne éditoriale solide et stratégique
- Maîtriser les outils de communication professionnels (dossier, pitch, réseaux)
- Structurer un plan de visibilité pour festivals, programmeurs et médias
- Professionnaliser la captation et la diffusion de performances

TABLEAU DES SÉANCES 2026

Les séances ont lieu le samedi matin de 10h à 12h au MAF, à Lausanne. Elles sont réparties sur l'année. Voici un aperçu du programme :

Public	Intitulé de la séance
Émergentes	Construire son identité artistique & storytelling
Affirmées	Affiner son positionnement artistique & direction de carrière
Émergentes	Débuter sur les réseaux sociaux : formats & confiance en soi
Affirmées	Stratégie réseaux sociaux & ligne éditoriale d'artiste
Émergentes	Construire son image : moodboard & univers visuel
Affirmées	Branding artistique avancé
Émergentes	Prise de parole & présence face caméra
Affirmées	Dossier artistique, pitch & communication professionnelle
Émergentes	Créer une micro-performance & apprendre à la diffuser
Affirmées	Showcase filmé & plan de visibilité